

DIALOGO DE POLITICA FORESTAL

Con el apoyo de:



Participan:





**DIALOGO
DE POLITICA
FORESTAL**

PROPUESTA DE POLÍTICA FORESTAL PARA LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE VALOR AGREGADO DE LA MADERA.

**Tomás Harrison
Gerente general
ASIMAD**





DIALOGO DE POLITICA FORESTAL

ANTECEDENTES

Eslabón importante de la cadena productiva del Sector Forestal, lo constituyen las Empresas Micro, Medianas y Pequeñas que, a través del diseño, procesos constructivos y participación de mano de profesionales, operarios y artesanos, generan productos con mayor valor destinados a la industria de la construcción, piezas y partes para la fabricación de muebles y afines, hasta artículos de carácter artesanal.





DIALOGO DE POLITICA FORESTAL

IMPORTANCIA EN LA ECONOMÍA DEL PAIS

- Sector constituido por cerca de 10.000 unidades productivas. Proporciona el 90 por ciento del empleo directo del Sector Forestal – Industrial.
- Exporta productos manufacturados sobre los mil millones de dólares. El 27 % que exporta el Sector Forestal.
- Consume aproximadamente cerca de 5 mil millones de metros cuadrados de madera de plantaciones y nativas.
- La sinergia que genera al elaborar sus productos exige la participación de otras industrias complementarias, promoviendo la creación de potenciales clusters.





DIÁLOGO DE POLÍTICA FORESTAL

SU ACTUAL PROBLEMÁTICA

- Carencia de una política sectorial de desarrollo.
- Crecientes Importaciones y exportaciones disminuyendo.
- Retornos desmejorados.
- Falta de insumos estandarizados e implementación tecnológica.
- Enseñanza y capacitación deficitaria.
- Carencia de poder negociador y dificultad de acceso al crédito.
- Ausencia de producción limpia y escaso interés por Certificación.





DIALOGO DE POLITICA FORESTAL

PROPUESTA

El desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, requiere un cambio estructural para todo el sector, desde la Silvicultura hasta la postventa del producto elaborado.

La propuesta de la Industria de Valor Agregado de la Madera refleja una coherencia con los demás subsistemas del Sector Forestal y cuenta con el respaldo de las organizaciones más representativas que se vinculan en forma directa a las actividades forestales del país.

Se trata de poner en ejecución la Agenda Pro Crecimiento elaborada por ASIMAD, INFOR y CONAF el año 2003, validándose ante el Ministro de Agricultura de la época Señor Jaime Campos.





DIALOGO DE POLITICA FORESTAL

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Aumentar las ventajas competitivas de las empresas del sector

El desarrollo competitivo de la industria de valor agregado de la madera se realizará en función a su accionar en diversos ámbitos que se describen en una Agenda Pro crecimiento referidas a los productos, al mercado y al ámbito geográfico.





DIALOGO DE POLITICA FORESTAL

Programa estratégico asociado

- Catastro nacional de unidades productivas del sector manufacturero.
- Proyectos asociativos de abastecimientos de insumos, desarrollo de nuevas tecnologías y complementación industrial.
- Capacitación a las empresas en estrategias competitivas.
- Desarrollar lobby en cadenas comerciales y de distribución.





DIALOGO DE POLITICA FORESTAL

2. Mejorar la estructura del sector

Se debe readecuar las empresas del rubro a los requerimientos actuales, como la calidad de su gestión y la implementación de tecnologías duras y blandas en sus diversos procesos, sean estos productivos, administrativos y comerciales, buscando la integración entre los productores para enfrentar la demanda de los mercados mediante proyectos asociativos.





DIALOGO DE POLITICA FORESTAL

Programa estratégico asociado

- Desarrollo de redes de proveedores de clase mundial, mediante giras de conocimiento, investigación de estándares, visitas a ferias, centros tecnológicos y empresas calificadas.
- Asociatividad con otros sectores productivos para desarrollar estrategias y proyectos integradores.
- Desarrollar programas de exportación de productos madereros de mayor valor.





DIALOGO DE POLITICA FORESTAL

3. Desarrollar mercados atractivos para la producción de la Pyme y Mipyme forestal

Se desarrollará una red de proveedores calificados para implantar un sistema de tercerización de los procesos de clase mundial, en este sentido se recomienda la creación de un centro de comercialización de los productos elaborados, en el cual las empresas puedan exhibirlos y venderlos, esto en las principales ciudades del país.





Programa estratégico asociado

- Imponer exigencias de calidad a productos importados, por parte de importadores e instituciones estatales aplicando las normas ISO.
- Diseñar y desarrollar procesos de estandarización en gestión productiva, a objeto de permitir economías de escala.
- Promover la imagen del sector forestal y de los productos de mayor valor, realizando constantes campañas de promoción a través de publicaciones, tv, y otros canales de difusión, como charlas en colegios, universidades, ferias u otros eventos públicos.



DIALOGO DE POLITICA FORESTAL

4. Fortalecer la sustentabilidad de la Agenda Pro crecimiento de la industria de valor agregado de la madera.

Se propone conformar una estructura de coordinación de la producción y comercialización de los productores, habilitada para unir y coordinar los esfuerzos sectoriales en el ámbito público y privado, llevando a cabo las propuestas de la agenda, constituida como el marco operacional para potenciar la industria.





DIALOGO DE POLITICA FORESTAL

Programa estratégico asociado

- Compromiso de implementar la Agenda con las autoridades estatales relacionadas con la actividad forestal y maderera.
- Crear una estrategia de posicionamiento del producto nacional (día de la madera)
- Creación y financiamiento del organismo independiente para desarrollar y dar continuidad a la Agenda Pro crecimiento de la industria de valor agregado a la madera.





DIALOGO DE POLITICA FORESTAL

RESUMEN

Esta es una propuesta que cambia o modifica los actuales sistemas productivos y de comercialización, que a través de un centro de gestión programará y llevará a efecto el desarrollo del sector, dando especial importancia a la realización de proyectos asociativos, de carácter innovativos y de mejoramiento de los recursos humanos.



DIALOGO DE POLITICA FORESTAL

GRACIAS

